

## 平成29年度 指定管理者モニタリング評価表

### 1. 施設の概要等

施設の概要	施設の種類	YONETSU-KANささおか	担当課	清掃センター				
	所在地	あわら市笹岡第32字88番地2	開設年月日	平成8年9月				
	施設設置目的	圏域住民の福祉増進に寄与するとともに、健康と体力づくりの増進を図るため設置。						
	施設内容	敷地面積 12,000㎡ 延床面積 2,600㎡ 一部鉄骨鉄筋コンクリート造 平屋建 【プール】流水プール・25m×3コース直線プール・幼児用プール・ウオータースライダー・ジャグジー 【風呂】一般風呂・薬風呂・水風呂・露天風呂・サウナ 休憩室・レストラン・談話室・ホール・屋外に多目的芝生広場・駐車場						
	指定管理者	イワシタ物産株式会社	選定方法	公募(応募者数3)・非公募				
	指定期間	平成27年4月1日～平成32年3月31日(5年間) (3年目)						
	指定管理者の主な業務	YONETSU-KANささおかの管理運営に関する基本協定書、管理運営業務仕様書等に定めた業務 ①管理運営に関する業務 (利用の案内・受付、利用料徴収、プール監視、設備機器運転及び監視保守、広報、多目的芝生広場管理、自主事業の実施等) ②維持管理業務 (保安警備、清掃、各設備保守管理業務等)						
	利用料金制の導入	有	無	指定管理料	有	無		
	施設の 利用 状況 等	指標(単位)	利用目標	利用実績	前年度実績	対目標日(%)	対前年日(%)	備考
		入館者数(人)	126,000	114,917	121,088	91.20%	94.90%	
利用料収入(円)		40,000,000	36,259,100	38,784,850	90.65%	93.49%		
自主事業収入(円)		26,900,000	24,661,804	27,031,125	91.68%	91.23%		
【特記事項】								

収支	指定管理者収支(平成29年度)		
	項目	予算額	決算額
収入	指定管理料	34,360,000	34,360,000
	入館料	40,000,000	36,188,600
	利用料	100,000	70,500
	自主事業収入	26,900,000	24,661,804
	計	101,360,000	95,280,904
支出	人件費	38,300,000	34,587,080
	消耗品費	4,100,000	5,114,569
	光熱水費	24,350,000	25,520,137
	修繕料	1,750,000	1,081,426
	宣伝費	1,100,000	1,260,833
	通信料	180,000	246,523
	保険料	250,000	296,790
	委託料	5,325,000	7,923,760
	原材料費	13,900,000	12,617,937
	その他	8,700,000	6,688,228
計	97,955,000	95,337,283	
損益	3,405,000	△ 56,379	

### 2. 利用者による評価

利用者アンケート	実施時期	平成30年1月8日～3月20日
	調査対象	入館者
調査結果	調査方法	受付で入館者に依頼し、フロントで回収する。
	調査対象数	102人(男性53人、女性49人)
利用者からの 意見・要望等	【利用者の満足度】	①大変満足 23% ②やや満足 45% ③ふつう 32% ④やや不満 0% ⑤不満 0%
		●大人遊泳コースに小人がいて泳ぎにくかった ●障がい者駐車場に普通車が止まっていた ●スポットメニューをグランドメニューにしてほしい ●サウナ板がささくれている ●下足キーを預けずに風呂脱衣場を100円ロッカーに変えてみてはどうか ●風呂脱衣場の給水機を風呂入口側に移設してほしい ●ポイントカードなどがあるとうれしい

### 3. 指定管理者による自己評価

平成29年度の 自己評価	設置目的に沿った運営を行うことが出来ました。サービス向上の利用状況については、豪雪の影響で休業せざるを得ない状況で、利用者数・収入に影響を及ぼしました。お客様からいただいたご意見は早急に対処・対応しPDCAサイクルにより改善を行っております。 お客様にさらに満足していただく為に会社全体で利便性・心地よさ・快適を追求し実施していきます。接客・清潔・安全など運営の基盤を強化するとともに、多様化するレジャーの中からYONETSU-KANささおかに感じてもらえるよう常に考え実施しています。
今後の目標	利用者の増加は出来ていないものの利用者数・収入の維持は出来ています。現在、レジャーは多様化し同業種の業態だけではなく他のサービスと競合しています。YONETSU-KANささおかの強みであるお風呂・プール・大広間・グランドゴルフに新たな付加価値を見出し、新たな利用者の獲得を目指します。管理面においては、各方面で規定通りの管理が徹底されているかの確認を繰り返し行います。 また、緊急時の備えとして訓練はもちろんのこと、不測の事態に陥らないよう安全管理確認を強化して参ります。

### 4. 組合の評価

指定管理の 成果等	余熱館はイワシタ物産の指定管理になってから利用者の苦情は少なくなってきた。
今後の課題	風呂、プール、大広間、グランドゴルフに新たな付加価値を見出し、その上で施設の利用価値をさらに高めること。

判断の基準		組合評価	指定管理者 自己評価
90点以上	S 極めて良好		
80点以上90点未満	A 良好	B	B
70点以上80点未満	B 標準		
60点以上70点未満	C 要改善		
60点未満	D 早急な改善が必要		